



COBERTURA DEL CAMBIO CLIMÁTICO, BIODIVERSIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR: 8 RETOS Y 8 SOLUCIONES PARA PERIODISTAS Y OTROS ACTORES DE LA SOCIEDAD



En colaboración con:





?

**POR QUÉ
Y CÓMO
LO HICIMOS**

¿Por qué investigar la cobertura del cambio climático, la biodiversidad y la economía circular en los medios de comunicación?

- ❖ En el año 2023, enfrentamos una crisis climática y una alarmante pérdida de biodiversidad que demandan atención urgente y constante.
- ❖ A pesar de eventos como sequías, meses más calurosos del años, que afectan a nuestros países, apenas el 2% de las noticias en los medios de comunicación abordan el cambio climático (Radar Climático 2022)
- ❖ Los medios no reflejan la magnitud de la crisis que es preocupante y plantea una serie de preguntas:



02.

Encuesta a más de 130 periodistas de 18 países de América Latina y el Caribe.

Los periodistas encuestados se distribuyeron en porcentaje similar por género



De acuerdo con la edad, se trató de un perfil maduro, consolidado, con un promedio de 44 años. La mayor concentración de encuestados estuvo entre:



En general, se trató de periodistas y medios de comunicación con un enfoque que privilegia la cobertura de temáticas asociadas al medioambiente, en un formato mayormente digital.



seguido de un 27% híbrido, que comparte digital e impreso. Asimismo, la producción suele ser diaria para la mayoría (60% de los medios) y con un enfoque, principalmente, en lo nacional (55% de los medios).

03.

Entrevistas a editores/as

Las entrevistas se realizaron a editores y exeditores y periodistas de medios de comunicación tradicionales, modernos y especializados. Los formatos de sus medios son, en algunos casos, híbridos (digital e impreso); y, en otros, únicamente online.

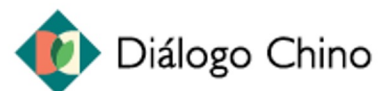
Sus voces son fundamentales porque se trata de periodistas con vasta experiencia en temas ambientales.

Las entrevistas buscaron complementar el análisis y la encuesta, para que de esa manera se tuviera información de primera mano desde los editores en los medios de comunicación sobre las problemáticas y soluciones de la cobertura periodística vinculada a temas ambientales, específicamente a cambio climático, biodiversidad y economía circular.



Editores y periodistas de:

LATINOAMÉRICA



[www. dialogochino.net/es/](http://www.dialogochino.net/es/)

COSTA RICA



[www. ojoalclima.com](http://www.ojoalclima.com)

COLOMBIA

EL ESPECTADOR

[www. elespectador.com](http://www.elespectador.com)

ESPAÑA

EFE:Verde

[www. efeverde.com](http://www.efeverde.com)



PRINCIPALES HALLAZGOS



1

**LA COBERTURA ES
INSUFICIENTE**

Al menos **30% del total de noticias** en los medios deberían abordar el cambio climático, la biodiversidad y la economía circular, de **acuerdo al 50% de encuestados**

Menos del 2% de las noticias en la región abordan el cambio climático.

Crisis climática y pérdida de biodiversidad exigen mayor cobertura mediática. “*Estamos entrando en la ‘era de la ebullición global’*”, según Guterrez.



1

**LA COBERTURA ES
INSUFICIENTE**

Para continuar mejorando la cobertura se necesita mayor involucramiento de los tomadores de decisión (como editores y directores) de los medios de comunicación, **pues solo el 19% de periodistas encuestados considera que la línea editorial impulsa la cobertura de los temas ambientales.**



2

**SÍ HAY INTERÉS DEL
PÚBLICO POR ESTOS
TEMAS**

Aunque **existe poco interés de los medios** por cubrir temas relacionados al medio ambiente, el **64% de encuestados opina que el público sí está interesado.**

De acuerdo con un estudio de 2022 del Instituto Reuters y la Universidad de Oxford, **el porcentaje de interés en noticias sobre cambio climático oscila entre el 42% y 52%** en América Latina, de los más altos a nivel global.



2

**SÍ HAY INTERÉS DEL
PÚBLICO POR ESTOS
TEMAS**

Esta brecha abre oportunidades significativas tanto para los medios como para otros actores interesados en proporcionar información más completa y relevante a sus audiencias.

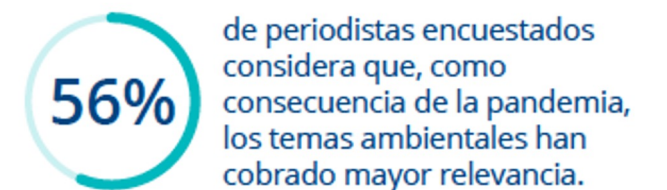


LA COBERTURA HA
MEJORADO EN LA
ÚLTIMA DÉCADA

El 68% de periodistas encuestados considera que la cobertura de los tres temas ha mejorado debido a tres grandes razones:



El **68% de periodistas** considera que la cobertura del cambio climático, la biodiversidad y la economía circular ha mejorado en la última década principalmente debido al **interés del público**, el **acceso a fuentes especializadas**, y porque estos **temas son noticiables**.





4

**POCOS RECURSOS
DESTINADOS A
ESTOS TEMAS**

Los medios de la región tienen **pocos recursos** para cubrir temas complejos como el cambio climático, lo que puede llevar a una **cobertura superficial o sesgada** sobre todo en medios masivos, no en periodistas ni en medios especializados.

La producción de noticias sobre cambio climático, biodiversidad y economía circular es mayoritariamente semanal, y se cuenta con **equipos reducidos para estos temas.**

An aerial photograph of a dense forest. In the center, there is a large, irregularly shaped area where the forest has been cleared, showing bare earth and some sparse vegetation. A large white number '5' is overlaid on the left side of the cleared area.

5

LA PRENSA TIENE EL
PODER DE DESAFIAR
LA DESINFORMACIÓN
QUE RODEA AL
CAMBIO CLIMÁTICO

Para hacer periodismo ambiental **se necesita conocer y entender la ciencia.**

Muchas de las historias se vinculan con conflictos en torno **a la pesca y las poblaciones indígenas**, que por su relevancia, requieren un mayor entendimiento de la ciencia.

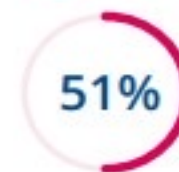
Así, el periodismo ambiental y climático es también un periodismo de desarrollo, de evidenciar las desigualdades, analizar la pobreza, la economía, y a las poblaciones más afectadas.

6

LA MIRADA DEL
PERIODISMO NO
SIEMPRE ES LOCAL



De periodistas encuestados tiene como fuentes principales a órganos de las Naciones Unidas



De periodistas considera que el tipo de cobertura se basa en la mezcla de noticias propias junto con la información de agencias

Periodistas que cubren temas ambientales principalmente consultan **fuentes internacionales** (agencias de noticias).

Esto ocasiona que las historias tengan una perspectiva regional y global, **y no necesariamente responda a contextos y realidades que nos afectan localmente.**

7

LA PRENSA PUEDE
INFLUIR EN LAS
POLÍTICAS LOCALES

87% de los periodistas consideran que desde los medios de comunicación **se pueden impulsar políticas públicas** enfocadas en cambio climático, biodiversidad y economía circular.

87%

de encuestados consideran que podrían impulsar políticas públicas.

84%

Informando sobre impactos y oportunidades del cambio climático

75%


Evidenciando malas prácticas, e informando sobre los beneficios de la economía circular y de proteger la biodiversidad





8

LA PRENSA DEBE
TRANSMITIR LA
NECESIDAD DE
TOMAR ACCIÓN



Solo el **22%** de periodistas considera que está haciendo lo posible para aportar soluciones frente a la crisis climática.

Sin embargo, el **77%** de periodistas encuestados considera importante aportar con acciones periodísticas para que los temas ambientales sean importantes en las sociedades.



ALGUNAS SOLUCIONES

Cómo mejorar la cobertura

1 Contar historias concretas

A diferencia de otros temas noticias, las historias sobre cambio climático y biodiversidad suelen ser más complejas y abstractas, se requiere de un esfuerzo mayor para traducir el impacto en la vida diaria de las personas.

2 Cubrir el impacto local

La mayoría de las noticias sobre cambio climático son globales, pero puede haber temas y desafíos exclusivos que merecen ser abordados a nivel local.

3 Narrativa y enfoque

Contar historias no solo implica qué contar, sino también cómo hacerlo. Abordar temas ambientales con creatividad y originalidad puede impactar más en el público y darle una mayor relevancia a las historias. **Periodismo de soluciones.**

4 Inteligencia Artificial

La IA puede ayudar a los periodistas a procesar importantes cantidades de datos, realizar análisis complejos y generar contenido personalizado. La IA puede ser útil para cubrir estos temas, que requieren una comprensión profunda de la ciencia y la tecnología.



Impacto en la sociedad

Voz en comunidades

El periodismo ambiental no solo busca informar, sino también generar conciencia y actuar en problemas ambientales. Las historias pueden ejercer presión sobre las comunidades y las autoridades para cambios.

Inversión económica

La inversión en temáticas ambientales puede generar nuevas fuentes de empleo, innovación y emprendimiento, beneficiando a la sociedad y creando un impacto económico positivo.

DESCARGA LA PUBLICACIÓN



<https://bit.ly/3LEKxTw>

Suscríbete al



**Radar
Climático**
América Latina

Web de ConexiónCop / Radar Climático: www.conexioncop.com/radarclimatico/

Web de Libélula: www.libelula.com.pe

Web de EKLA KAS: <https://www.kas.de/es/web/energie-klima-lateinamerika>